

Образовательный минимум

Полугодие	1
Предмет	Обществознание
Класс	11

Понятие	Определение	
1. Власть	Способность и возможность оказывать определяющее воздействие на деятельность и поведение людей.	
2. Государство	Особая организация власти и управления, располагающая специальным аппаратом принуждения и способная придавать своим велениям обязательную силу для населения всей страны.	
3. Основные функции государства	<ul style="list-style-type: none"> ➤ политическая ➤ охраны правопорядка ➤ экономическая ➤ социальная ➤ культурно - идеологическая 	
4. Основные признаки государства	<ul style="list-style-type: none"> ❖ наличие территории в определенных границах ❖ публичная власть ❖ суверенитет ❖ наличие аппарата управления и принуждения ❖ существование системы права ❖ налоговые сборы 	
5. Государственный суверенитет	Независимость, самостоятельность во взаимоотношениях с другими государствами, недопустимость вмешательства других государств в дела данного государства.	
6. Основные формы государственного правления	<ul style="list-style-type: none"> ❖ <u>Монархия</u> ○ абсолютная ○ конституционная, ○ дуалистическая 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ <u>Республика</u> ○ президентская ○ парламентская ○ смешанная
7. Основные формы государственного устройства	<ul style="list-style-type: none"> ➤ федеративное государство ➤ унитарное государство ➤ конфедерация 	
8. Политико-правовой режим	Система средств, форм и методов осуществления власти (демократический, тоталитарный, авторитарный).	
9. Основные типы политических режимов	демократические и антидемократические (тоталитарные, авторитарные).	
10. Политический плюрализм	Принцип организации общества, основанный на признании многообразия существующих политических сил и конкуренции между ними за представительство в органах государственной власти.	
11. Политическая партия	Организованная группа, объединяющая активных приверженцев тех или иных целей, идей, лидеров, служащая для борьбы за политическую власть.	
12. Основные избирательные системы	<ul style="list-style-type: none"> ➤ мажоритарная, ➤ пропорциональная ➤ смешанная 	
13. Гражданское общество	Сфера самопроявления свободных граждан и их, добровольно сформировавшихся организаций, огражденных законами от прямого вмешательства со стороны государственной власти.	
14. Политическая идеология	Определяемая политическими интересами совокупность взглядов той или иной социальной группы на политическое устройство общества.	

Понятие	Определение
1. Экономика	Сфера деятельности людей, в которой создаются материальные блага, необходимые для удовлетворения разнообразных потребностей общества, его нормального существования и развития.
2. Основные типы экономических систем	<ul style="list-style-type: none"> ➤ традиционная ➤ рыночная ➤ командная (централизованная) ➤ смешанная
3. Основные составляющие права собственности	<ul style="list-style-type: none"> ■ право владения ■ право распоряжения ■ право пользования
4. Основные фазы экономического цикла	<ol style="list-style-type: none"> 1. кризис 2. депрессия 3. оживление 4. подъем
5. Экономический рост	Долговременное увеличение реального валового внутреннего продукта (ВВП)
6. Рынок	Совокупность отношений, форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли продажи товаров и услуг.
7. Основные компоненты свободного рынка	<ul style="list-style-type: none"> ➤ свободное предпринимательство ➤ свободное ценообразование ➤ свобода торговли и конкуренции
8. Монополия	Положение на рынке позволяющее одному лицу, или группе лиц контролировать рынок и диктовать цены.
9. Капитал	Стоимость, приносящая прибавочную стоимость.
10. Основные типы рынков в современной экономике	<ul style="list-style-type: none"> ➤ рынок потребительских товаров и услуг ➤ рынок средств производства ➤ рынок труда ➤ рынок инвестиций ➤ рынок иностранных валют ➤ фондовый рынок ➤ рынок инноваций ➤ рынок информации
11. Производство	Процесс создания жизненных благ, необходимых для существования и развития общества.
12. Спрос	Количество товаров определенного вида, которое покупатель готов купить при определенном уровне цен.
13. Предложение	Количество товара, которое продавец готов предложить покупателю.
14. Инфляция	Обесценивание бумажных денег, сопровождающееся повышением общего уровня цен на товары и услуги.